

**IR** latam 2016

POWERED BY  
**ALAS20**



ALAS20IRlatam 20162ª Conferencia  
Latinoamericana  
Inversiones  
Responsables

**SAVE THE DATE: 8 JUN | 2016**

**Negocios Riesgosos = Inversiones Riesgosas:**  
¿Cómo anticiparse a los riesgos ASG?

[ Ambiental + Social + Gobierno Corporativo ]

El espíritu de la conferencia IRLatam 2016 es permitir el intercambio de conocimiento entre inversionistas internacionales que integran desde hace más de una década los riesgos ASG a sus procesos de inversión, inversionistas locales que están empezando a formalizar sus procesos en este sentido, y empresas de la región que tienen el doble desafío de gestionar estos riesgos y demostrárselo a los inversionistas.

ORGANIZAN

GOVERNART  
think tank y asesorías relacionalesvigeo eirisDF  
DIARIO FINANCIERO

Lugar: Centro Parque | inscripciones@df.cl | Teléfono: 022 3391140

[www.irlatam.com](http://www.irlatam.com)

# SPEAKERS 2015



**Jean Pierre  
Poulet**  
Amundi



**Philipp  
Hauser**  
ENGIE



**Giuseppe  
van der Helm**  
EUROSIF



**Tatiana  
Assali**  
PRI



**Carlos  
Pavez**  
SVS



**Emilie  
Beral**  
Vigeo



**Enrique  
Guzmán**  
Lan Airlines



**Wagner Guida  
de Araujo**  
Itaú



**Max  
Montecino**  
SP



**Roberto  
Sapag**  
DF



**Carlos  
Alvarez**  
SEP



**Eugenio  
Arteaga**  
Masisa



**Fanny  
Tora**  
Vigeo



**Margarita  
Ducci**  
Pacto Global Chile



**Germán  
Heufemann**  
ALAS20



# PRINCIPALES CIFRAS 2015

- 212 asistentes acreditados
- Cargos más representados: Gerentes de área, Jefes de área, Directores, Analistas de Inversión, Sub Gerentes.
- Asistencia a talleres: 59% Inversionistas / 41% Empresas





**IR** latam2016

2ª Conferencia  
Latinoamericana  
Inversiones  
Responsables

**SAVE THE DATE: 8 JUN | 2016**

**Negocios Riesgosos = Inversiones Riesgosas:**  
¿Cómo anticiparse a los riesgos ASG?

[ Ambiental + Social + Gobierno Corporativo ]



**ORGANIZAN**

**GOVERNART**  
think tank y asesorías relacionales

**vigeo eiris**



Lugar: Centro Parque | [inscripciones@df.cl](mailto:inscripciones@df.cl) | Teléfono: 022 3391140

# LEAD SPONSOR

**Cantidad: 2 (1 empresa y 1 inversionista)**

**Precio: \$20.000.000**

La categoría Lead Sponsor está reservada para dos organizaciones. El Lead Sponsor tendrá su logo destacado y discernible de las otras categorías de Sponsors, con presencia prominente en términos de posicionamiento y tamaño.

El Lead Sponsor será el Sponsor titular de la Conferencia IR Latam 2016, y tendrá una plena asociación de cada elemento en relación con la difusión Pre y Post evento.

## **Pre-Conferencia**

- Logo de la organización en publicidad Pre y Post Conferencia, en Diario Financiero y revista Capital y mención en todos los comunicados de prensa.
- Logo de la organización, su perfil corporativo, y un link a su organización destacado en el website de la Conferencia.

## **Durante la Conferencia**

- Opción para participar con representante de la organización en uno de los Paneles de la Conferencia.
- 15 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 50% en ticket adicionales.
- Productos del Lead Sponsor estratégicamente colocados alrededor de la Conferencia (sujeto a la aprobación del organizador).
- Espacio de stand disponible (medidas por confirmar) con presencia destacada durante el desarrollo de la Conferencia.

# GOLD SPONSOR

**Cantidad: 5**

**Precio: \$12.000.000**

La categoría Gold Sponsors está reservada para un máximo de 5 organizaciones. El Gold Sponsor tendrá su logo destacado y discernible, con presencia destacada pero de una figuración inferior a Lead Sponsor, en términos de posicionamiento y tamaño.

## **Pre-Conferencia**

- Logo de la organización en publicidad Pre y Post Conferencia, en Diario Financiero.
- Logo de la organización, su perfil corporativo, y un link a su organización en el website de la Conferencia.

## **Durante la Conferencia**

- 10 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 30% en ticket adicionales.
- Sponsor exclusivo de una de las actividades de la Conferencia (first come, first served).
- A la presencia de su organización en esta actividad sólo se sumará la del Lead Sponsor.
- Espacio de stand disponible de dimensiones por confirmar durante el desarrollo de la Conferencia.
- Logo de la empresa en el programa distribuido a todos los asistentes (aprox 300).

# SILVER SPONSOR

**Cantidad: 10**

**Precio: \$6.000.000**

La categoría Silver Sponsors está reservada para un máximo de 10 organizaciones. El Silver Sponsor tendrá su logo destacado y discernible, con presencia destacada pero de figuración inferior a Lead Sponsor y a Gold Sponsor, en términos de posicionamiento y tamaño.

## **Pre-Conferencia**

- Logo de la organización en publicidad Pre y Post Conferencia, en Diario Financiero.
- Logo de la organización, su perfil corporativo, y un link a su organización en el website de la Conferencia.

## **Durante la Conferencia**

- 7 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 25% en ticket adicionales.
- Espacio de stand disponible de dimensiones por confirmar durante el desarrollo de la Conferencia.
- Logo de la empresa en el programa distribuido a todos los asistentes (aprox 300).

---

**Para mayor información respecto a las oportunidades para  
sponsors contactar a:**

**Diana Rubinstein M.**  
Jefe de Proyecto ALAS20  
[diana.rubinstein@alas20.com](mailto:diana.rubinstein@alas20.com)

Teléfono celular (Chile):  
**+56 9 79867790**

---