



## Pack de Sponsors y Patrocinadores

IR Latam 2015

1ª Conferencia Latinoamericana de Inversiones Responsables  
Empresas e Inversionistas por la Sustentabilidad

Te invitamos a ser parte de los Sponsor y Patrocinadores de IR Latam, la 1ª Conferencia Latinoamericana de Inversiones Responsables, Empresas e Inversionistas por la Sustentabilidad, que se realizará el 09 de junio de 2015, en Santiago, Chile.

### Objetivos

Los objetivos de esta Conferencia son abordar el desarrollo sustentable desde el mercado de capitales, revisando los riesgos y las oportunidades que conllevan las consideraciones sociales, medioambientales y de gobierno corporativo para el rendimiento de las inversiones, en particular de aquellos inversionistas institucionales que invierten en el largo plazo, y que ejercen un rol fiduciario.

Además, se explora cómo las empresas pueden anticiparse a los desafíos que imponen las nuevas exigencias económicas, sociales, y medioambientales, creando organizaciones más sustentables, capaces de establecer mejores relaciones con su entorno, y de hacerse más innovadoras y competitivas.

## Dirigida a

Ejecutivos de instituciones de inversión, AFPs, administradoras generales de fondos, fondos de inversión, y family offices que se desempeñan en cargos como:

- Gerentes Generales
- Gerentes de Inversión
- Gerentes de Estudio
- Gerentes de Finanzas
- Oficiales de Cumplimiento
- Analistas financieros y de inversión

Ejecutivos y profesionales de empresas, tales como:

- Socios
- Gerentes Generales
- Directores de Empresas
- Profesionales a cargo de áreas de sustentabilidad
- Ejecutivos de áreas de finanzas
- Equipos de relaciones con inversionistas
- Asesores de empresas

También son invitados a participar quienes quieran incorporar temáticas sociales, medioambientales, y de gobierno corporativo en sus estrategias de negocios o de inversión.

## Lead Sponsor

Cantidad: 2 (1 empresa y 1 inversionista)

Precio: \$15.000.000

La categoría Lead Sponsor está reservada para dos organizaciones. El Lead Sponsor tendrá su logo destacado y discernible de las otras categorías de Sponsors, con presencia prominente en términos de posicionamiento y tamaño. Su personalización será mayor que los elementos estándar de las otras categorías de Sponsors. El Lead Sponsor será el Sponsor titular de la Conferencia IR Latam 2015, y tendrá una plena asociación de cada elemento en relación con la difusión Pre y Post evento.

### Pre-Conferencia

- Logo de la organización en publicidad Pre y Post Conferencia, en Diario Financiero.
- Lead Sponsor se mencionará en todos los comunicados de prensa.
- Logo de la organización, su perfil corporativo, y un link a su organización destacado en el website de la Conferencia.
- Logo en todas las invitaciones enviadas a los asistentes (inscritos) en la Conferencia.
- Logo de Lead Sponsor será más grande y prominente que las otras categorías de Sponsors.
- Uso exclusivo del logo de la Conferencia en su website.

### Durante la Conferencia

- Opción para participar con representante de la organización en uno de los Paneles de la Conferencia.
- 12 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 50% en ticket adicionales.
- Logo y perfil corporativo de la organización en el Programa distribuido a todos los asistentes (aproximadamente 300).
- Productos del Lead Sponsor estratégicamente colocados alrededor de la Conferencia (sujeto a la aprobación del organizador). Ejemplo: Merchandising dentro del salón, carpetas en sillas.
- Espacio de stand disponible (medidas por confirmar) con presencia destacada durante el desarrollo de la Conferencia.

- Presencia como Lead Sponsor en todas las actividades desarrolladas durante la Conferencia.
- Mención por parte del moderador en las presentaciones de los distintos paneles y actividades.

## Post Conferencia

- Lista con nombre, cargo, y empresa de los asistentes, entregada dos semanas después de la conferencia.

## Co-Sponsors

Cantidad: 10  
Precio: \$6.000.000

La categoría Co-Sponsors está reservada para un máximo de 10 organizaciones. El Co-Sponsor tendrá su logo destacado y discernible, con presencia destacada pero de figuración inferior a Lead Sponsor, en términos de posicionamiento y tamaño.

## Pre-Conferencia

- Logo de la organización en publicidad Pre y Post Conferencia, en Diario Financiero.
- Logo de la organización, su perfil corporativo, y un link a su organización en el website de la Conferencia.
- Logo en todas las invitaciones enviadas a los asistentes (inscritos) en la Conferencia.

## Durante la Conferencia

- 8 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 30% en ticket adicionales.
- Co-Sponsor exclusivo de una de las actividades de la Conferencia (first come first served). A la presencia de su organización en esta actividad sólo se sumará la del Lead Sponsor.
- Espacio de stand disponible de dimensiones por confirmar durante el desarrollo de la Conferencia.
- Logo de la empresa en el programa distribuido a todos los asistentes (aprox 300).

---

## Sponsors Asociados

Cantidad: 20  
Precio: \$1.500.000

La categoría Sponsors Asociados está reservada para un máximo de 20 organizaciones. El Sponsor Asociado tendrá su logo destacado y discernible, con presencia destacada pero de figuración inferior a Lead Sponsor y a Co-Sponsor, en términos de posicionamiento y tamaño.

### Pre-Conferencia

- Logo de la organización en publicidad Pre y Post Conferencia, en Diario Financiero.
- Logo de la organización, su perfil corporativo, y un link a su organización en el website de la Conferencia.

### Durante la Conferencia

- 3 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 25% en ticket adicionales.
  - Espacio de stand disponible de dimensiones por confirmar durante el desarrollo de la Conferencia.
  - Logo de la empresa en el programa distribuido a todos los asistentes (aprox 300).
- 

## Lunch Sponsor

Cantidad: 1  
Precio: \$8.000.000

La categoría Lunch Sponsor está reservada para una organización. El Lunch Sponsor tendrá su logo destacado y discernible, con presencia destacada durante el almuerzo, con una figuración destacada durante la extensión del almuerzo.

### **Durante la Conferencia**

- Sponsor con derecho a destacar logo de la organización durante el espacio disponible para el almuerzo de acuerdo a sus propias necesidades (sujeto a la aprobación del organizador). Esto incluye los derechos exclusivos para colocar un regalo promocional entregado a los asistentes de la Conferencia, al comienzo del almuerzo (sujeto a la aprobación del organizador).
  - 10 invitaciones para la Conferencia, en su formato día completo. Descuento de 25% en ticket adicionales.
  - 3 invitaciones para Conferencia medio día AM ó PM. Descuento de 25% en ticket adicionales.
- 

## Coffee Sponsors

Cantidad: 3

Precio: \$5.000.000

La categoría Coffee Sponsors está reservada para un máximo de 3 organizaciones. El Coffee Sponsor tendrá su logo destacado y discernible, con presencia destacada durante el Coffee Break, con una figuración destacada durante la duración del Coffee Break.

### **Durante la Conferencia**

- Sponsor con derecho a destacar logo de la organización durante el espacio disponible para el Coffee Break de acuerdo a sus propias necesidades (sujeto a la aprobación del organizador). Esto incluye los derechos exclusivos para colocar un regalo promocional entregado a los asistentes de la Conferencia, al comienzo del Coffee Break (sujeto a la aprobación del organizador).
- 5 invitaciones para la Conferencia. Descuento de 25% en ticket adicionales.

## Patrocinadores

Cantidad: 10  
Precio: Gratuito

La categoría Patrocinador no tiene un límite de organizaciones. Se estiman 10 patrocinadores. Los Patrocinadores tendrán su logo con una figuración limitada al website de la conferencia y el folleto oficial de la misma.

### Requisitos Pre Conferencia

- Logo de la Conferencia en lugar destacado, en el HOME del website de la organización Patrocinadora, y un link al website de la Conferencia. Período desde el 23 de marzo, al 09 de junio de 2015.
- Párrafo con descripción de la Conferencia, y un link al website de la Conferencia, desde el website de la organización Patrocinadora. Periodo desde el 23 de marzo, al 09 de junio de 2015.

### Durante la Conferencia

- 2 invitaciones para la Conferencia, en su formato día completo. Descuento de 15% en ticket adicionales.
- 

## Contacto

Para mayor información sobre oportunidades de Sponsorship y Patrocinio, puede contactar con Claudia Pereira, Encargada de Inscripciones Conferencia, Diario Financiero.

cpereira@df.cl  
inscripciones@df.cl

### Teléfonos, Chile:

+(56-2) 2 3391140  
+(56-2) 2 3391052

## Plan de Medios Valorizado

PRENSA	Formato	Nº Avisos	Valor Unitario Tarifa	
<b>DIARIO FINANCIERO</b>	Página Color	14	\$2.500.000	\$35.000.000
<b>SITIO DFC.CL</b>				
	Banner	2 Meses	\$900.000	\$1.800.000
	Publicación	2 Meses	\$900.000	\$1.800.000
	Contenido Conferencia			
<b>REVISTAS</b>	CAPITAL	2	\$2.950.000	\$5.900.000
<b>MAILING</b>		2	\$500.000	\$2.500.000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$47.000.000</b>

+ Contenido Editorial de la Conferencia

+ Sociales Diario Financiero

Nota: Las fechas de las publicaciones pueden ser modificadas pero la cantidad se mantendrá según planificación.