



# Enel Américas

**3ª Conferencia Latinoamericana Inversiones Responsables**  
**Santiago de Chile, 21 Noviembre 2017**



# Enel Américas overview<sup>1</sup>

Empresa privada con presencia geográfica mas amplia en el sector de la energía eléctrica



## Colombia

### Generation

3,467 MW  
 21% Market Share in Installed capacity  
 Net Production 7,443 GWh  
 Sales 8,690 GWh  
 27% Market Share in Sales

### Distribution

3.3 million clients  
 Sales 6,783 GWh  
 23% Market Share Dx

## Peru

### Generation

1,978 MW  
 16% Market Share in Installed capacity  
 Net Production 3,409 GWh  
 Sales 5,057 GWh  
 21% Market Share in Sales

### Distribution

1.4 million clients  
 Sales Dx 4,058 GWh  
 29% Market Share Dx



## Brazil

### Generation

974 MW  
 1% Market Share in Installed capacity  
 Net Production 1,882 GWh  
 Sales 5,505 GWh  
 2% Market Share in Sales

### Distribution

9.8 million clients  
 Sales Dx 16,850 GWh  
 9% Market Share Dx

### Transmission

2,100 MW transmission lines

## Argentina

### Generation

4,419 MW  
 14% Market Share in Installed capacity  
 Net Production 7,779 GWh  
 Sales 7,802 GWh  
 12% Market Share in Sales

### Distribution

2.5 million clients  
 Sales Dx 9,090 GWh  
 16% Market Share Dx

### Total Generation

**Installed capacity: 10,838 MW**

**Energy sales: 27,054 GWh**

### Total Distribution

**Clients: 17.0 million Energy**

**sales: 36,781 GWh**

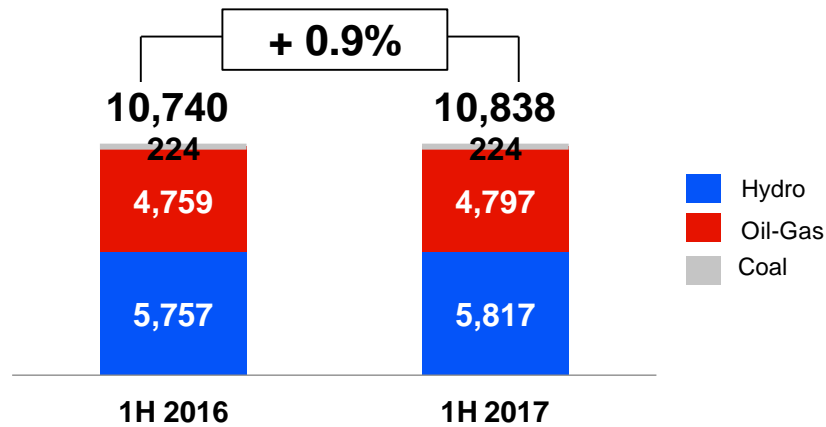
# Enel Américas overview

Operating highlights post CELG consolidation (1H 2017)

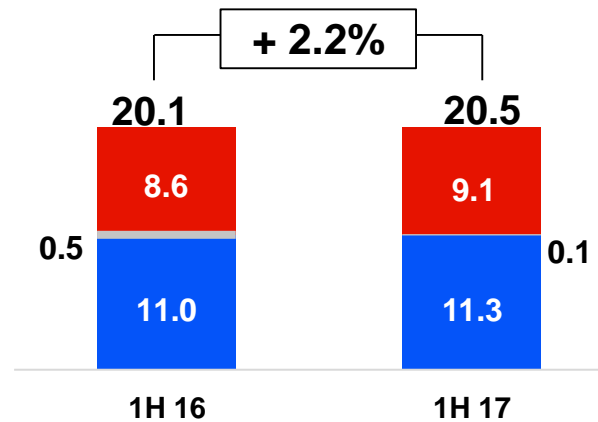


Generation

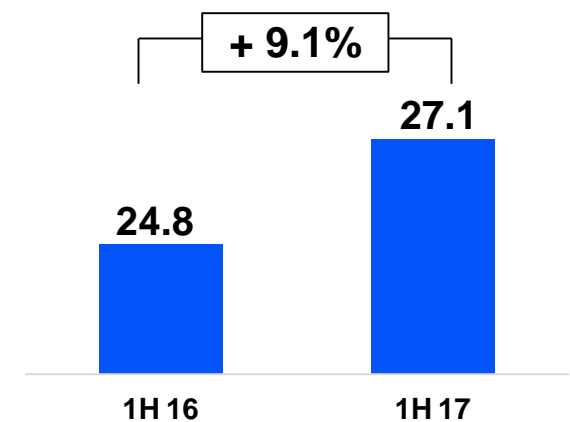
Net Installed capacity (MW)



Net production (TWh)

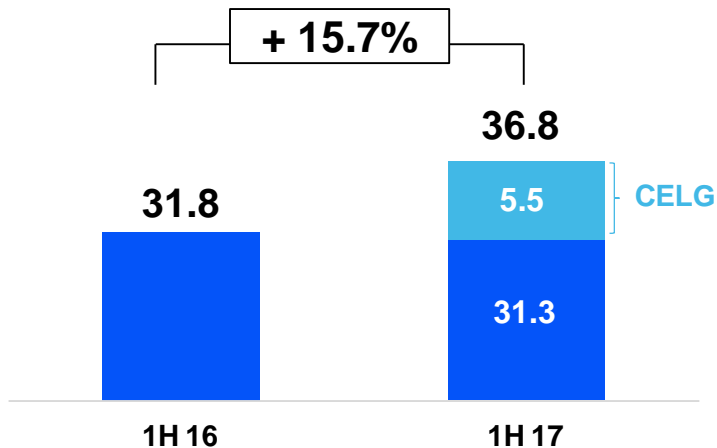


Electricity sales (TWh)

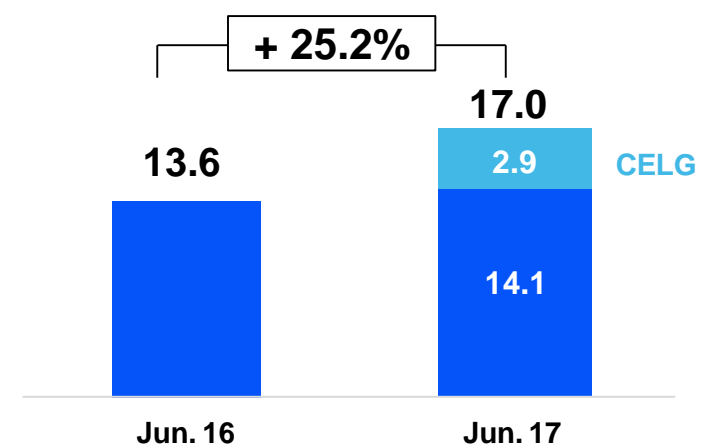


Distribution

Electricity Distributed (TWh)



Number of customers (m)



# Capitalización de las *utilities* hoy

		<u>mkt cap</u> (bn €)
<b>1</b>	<b>Enel</b>	<b>51.80</b>
<b>2</b>	<b>ENI</b>	<b>50.84</b>
<b>3</b>	<b>Iberdrola</b>	<b>41.90</b>
<b>4</b>	<b>ENGIE</b>	<b>34.87</b>
<b>5</b>	<b>EDF</b>	<b>31.26</b>
<b>6</b>	<b>Innogy</b>	<b>20.79</b>
<b>7</b>	<b>E.On</b>	<b>20.56</b>
<b>8</b>	<b>Endesa</b>	<b>20.43</b>
<b>9</b>	<b>Gas Natural - Fenosa</b>	<b>18.80</b>
<b>10</b>	<b>SSE</b>	<b>16.47</b>
<b>11</b>	<b>Fortum</b>	<b>14.67</b>
<b>12</b>	<b>Snam RG</b>	<b>14.53</b>
<b>13</b>	<b>Centrica</b>	<b>12.08</b>

		<u>mkt cap</u> (bn €)
<b>14</b>	<b>EDP</b>	<b>11.75</b>
<b>15</b>	<b>Rwe</b>	<b>11.67</b>
<b>16</b>	<b>Enel Americas</b>	<b>10.00</b>
<b>17</b>	<b>Terna</b>	<b>9.94</b>
<b>18</b>	<b>Cez</b>	<b>9.05</b>
<b>19</b>	<b>Uniper</b>	<b>8.52</b>
<b>20</b>	<b>EDP Renovaveis</b>	<b>6.28</b>
<b>21</b>	<b>Enel Gen. Chile</b>	<b>5.96</b>
<b>22</b>	<b>Enel Chile</b>	<b>5.01</b>
<b>23</b>	<b>A2A</b>	<b>4.60</b>
<b>24</b>	<b>Iren</b>	<b>2.86</b>
<b>25</b>	<b>Acea</b>	<b>2.79</b>
<b>26</b>	<b>Enel Russia</b>	<b>0.64</b>

# El mercado solicita generación de valor a largo plazo



**BLACKROCK®**

Monday, 1<sup>th</sup> Feb 2016

LETTER TO THE CEOS OF S&P  
500-LISTED COMPANIES AND  
MAJOR EUROPEAN  
CORPORATIONS

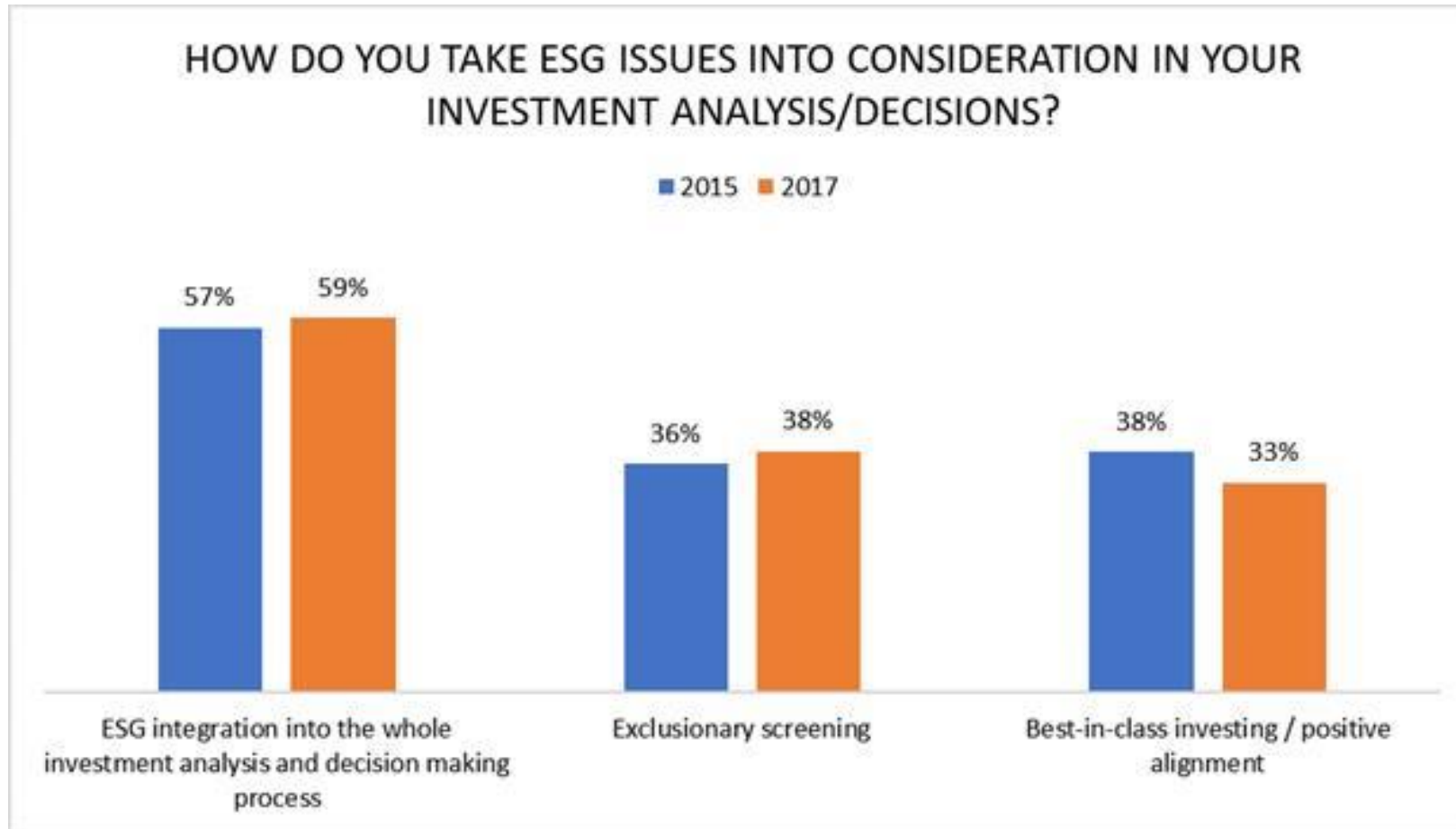


**STOP THINKING  
SHORT TERM**

*“...generating sustainable returns over time requires a sharper focus not only on governance, but also to **environmental and social factors** facing companies today”.*  
*“For too long”, he added, “companies have not considered them core of their business”, while “environmental, social and governance issues have **real and measureable financial impacts**”*

Mr Fink explicitly mentions **climate change** as an example of subject to be considered in developing **long-term value strategy**

# Buenas practicas en ESG determinantes para los inversionistas



# Vision del negocio en el largo plazo

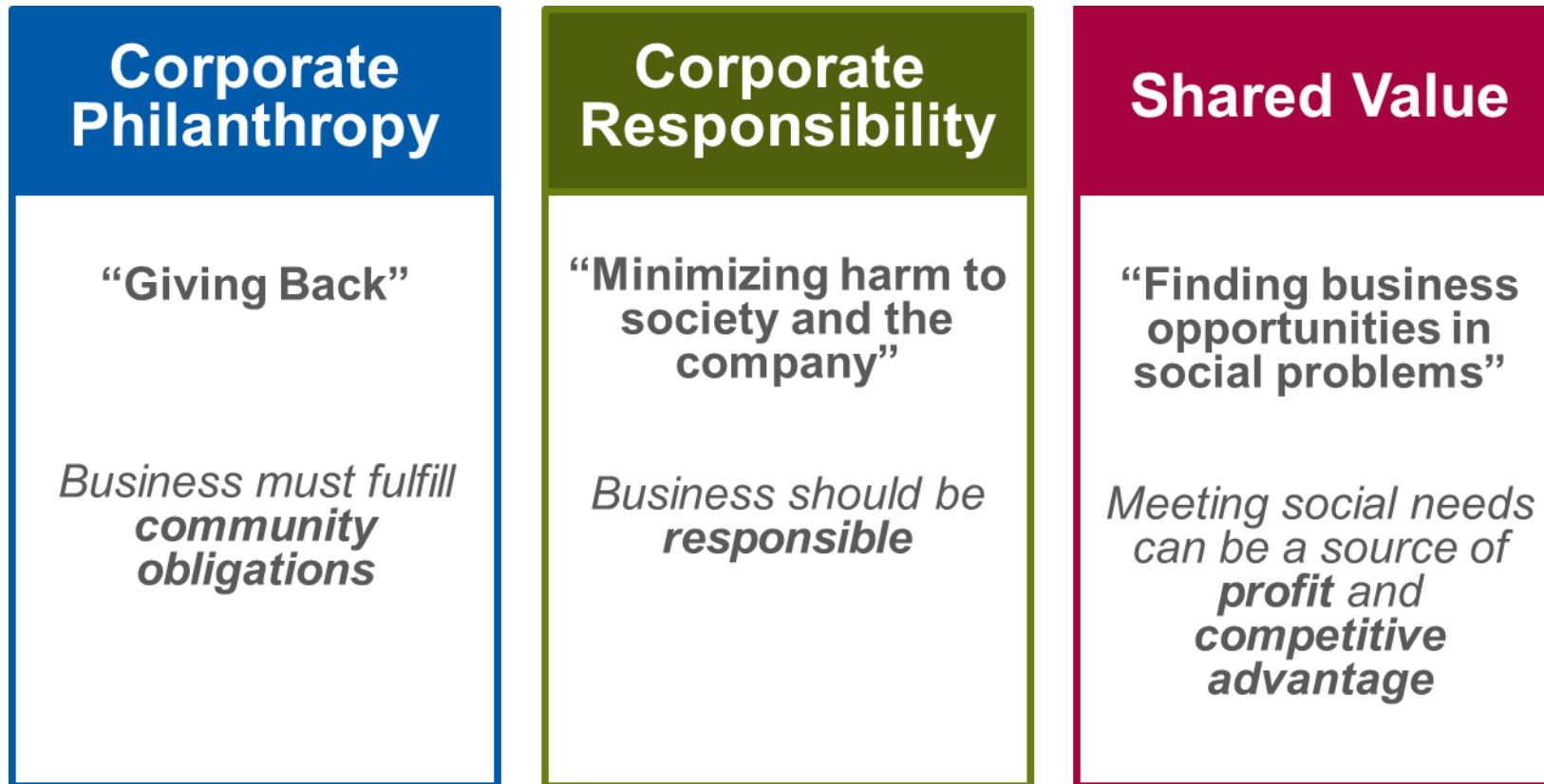
La mayoría de nuestros inversionistas son de largo plazo y tienen una clara demanda de perspectivas de negocio de largo plazo



Nuestros activos se componen de redes y plantas con un ciclo de vida de largo plazo, 30-40-50 años

La sostenibilidad de nuestros activos se centra en soluciones sociales y ambientales que generen valor de largo plazo

# Creacion de Valor Compartido como eje estrategico de la Sostenibilidad



*Challenge is to find business opportunities and move from CSR to Shared Value*



# Plan estratégico 2017-2019

Ejes industriales y ESG



## Digitalization

### Industrial pillars

- Operational efficiency
- Industrial growth
- Group simplification

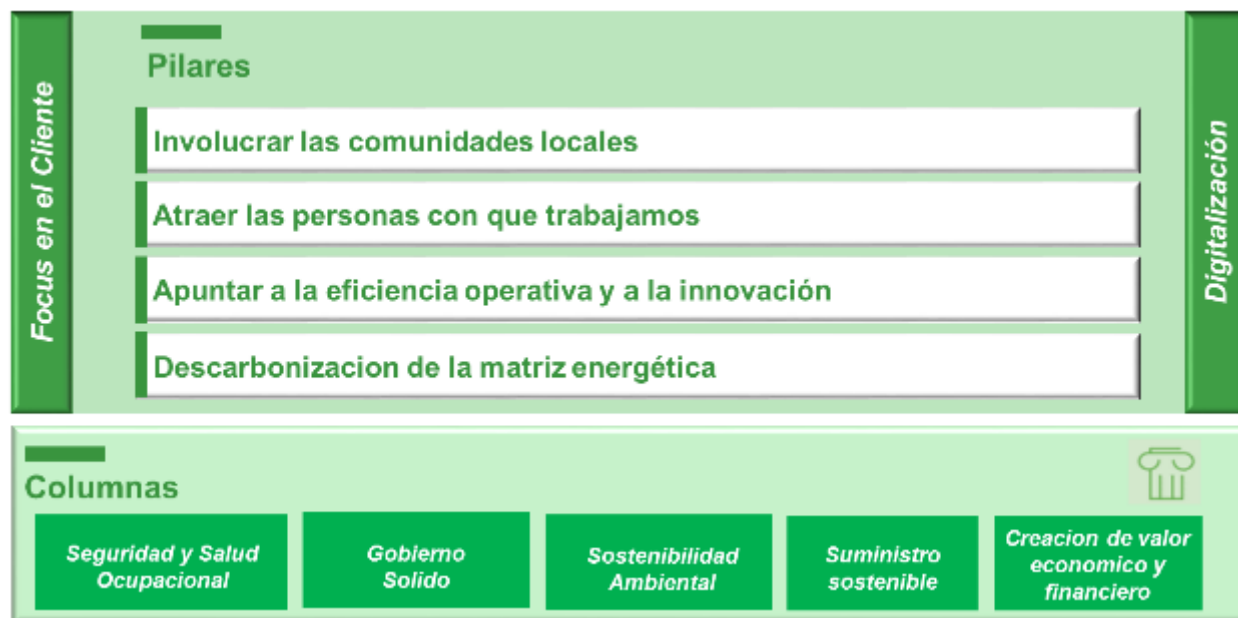
### ESG pillars

- Engaging the local communities
- Engaging the people we work with
- Aiming at operating efficiency and innovation
- Decarbonizing the energy mix


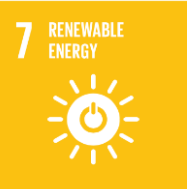

## Customer Focus

# Sostenibilidad integrada en el plan estrategico

## 2017-2021 Plan de Sostenibilidad



## Compromiso del Grupo en los ODS

	400.000 personas dentro del 2020
	3 millones de personas principalmente en Africa, Asia y America dentro del 2020
	1,5 millones de personas dentro del 2020 <sup>2</sup>
	<350 gCO <sub>2</sub> eq / kWh al 2020 (-25% año base 2007)

2. Obiettivo aumentato di 0,5 mln di persone rispetto all'obiettivo originale raggiunto nel 2016

# 1H 2017\_Enel Americas desempeño en ODS

## Eficiencia energética y movilidad eléctrica



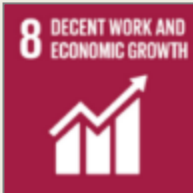



- 18.210 Medidores inteligentes instalados (PE, BR)
- 28 nuevas autos eléctricas y 38 nuevos puntos de recarga, 48 taxi

## Seguridad y acceso al suministro

- Poda preventiva realizada para 115.000 arboles
- Electrodependientes: Canales de atención y gestión dedicada
- Planes especiales para clientes económicamente vulnerables

## Relaciones con las comunidades

- Conflictos resueltos: Lanus,, Cadena Pagua
- Planes de sostenibilidad en ejecución con 265 comunidades
- 200 proyectos en ejecución en Educación, Desarrollo Económico, Acceso a la Energía y Cambio Climático

ODS	TARGET ENEL 2020 (n. beneficiarios)	TOT ENEL 2015-2016 (n. beneficiarios)	1H2017 ENEL (beneficiarios)	1H2017 AMERICAS (n. beneficiarios)
		<b>2,8M</b>	<b>965k</b>	<b>221k</b>
		Africa <b>1,2M</b> Latam Asia	<b>221k</b>	<b>207k</b>
		<b>1,1M</b>	<b>250k</b>	<b>43k</b>
		<b>297k</b>	<b>64k</b>	<b>19k</b>

# Una estrategia confirmada por los índices de sostenibilidad

2017: Enel Américas clasifica en el DJSI Chile y FTSE4GOOD



DJSI Chile, evaluación Enel Américas

DIMENSION	ENEL AMERICAS	MEDIA SECTOR
Economica	62	51
Ambiental	66	46
Social	82	53
<b>Puntaje Total</b>	<b>69</b>	<b>50</b>

El primer GREEN BOND Enel

El Grupo Enel lanza su primer GREEN BOND de 1,250 millones de Euros en el mercado europeo





# **Enel Américas**

**3ª Conferencia Latinoamericana Inversiones Responsables**  
**Santiago de Chile, 21 Noviembre 2017**

**Muchas gracias!**

